

Analyse et organisation de l'image photographique



```
<meta name=>author content=>Daniel Hennemand>
<title>analyse et organisation de l'image en entreprise, gestion du patrimoine numerique</title>
<meta name=>description content=>une expertise dans la gestion de l'information visuelle en
entreprise : gestion et mise en place de fonds iconographiques, phototheques, maitrise de la
chaîne image, bases de données documentaires, dialogue avec le photographe createur>
<meta name=>keywords content=>conseil, organisation, photo, gestion, externalisation,
numerisation, phototheque, image, photographie, entreprise, fonds documentaire, numerique,
videotheque, video, art, graphique, patrimoine, flux, cahier des charges, production, edition,
digital asset management, personnalisee, hebergement, infogerance, audit, conception, base de
donnees, consultation, diffusion, generateur idees, interface utilisateur, relationnel, respon-
sable, valorisation, veille technologique, entreprise>
```

2002-2010 Edillia, création et développement de la s.a.r.l. La régie numérique des entreprises. Gestion des images des entreprises avec **edilliafiles®**. Services associés, laboratoire numérique.

2001- 2002 Comelli groupe arts graphiques, chargé de l'élaboration d'un service original : **> doc on-line®**, gestion en ligne du patrimoine numérique de l'entreprise.

1997- 1999 Studio de la Comète / Picto, laboratoire photographique professionnel : chargé du développement des activités Gestion d'Images et mise en réseaux pour les grands comptes

1996 Sinopia dpt. consulting de P-Ingénierie, consultant multimédia

1995- 1996 Dupon laboratoire photographique professionnel, développement de Dupon Multimédia : CD-Rom, organisation de banques d'images

Maison Européenne de la Photographie, chef de projet pour les équipements informatique et audiovisuel.

1990- 1995 Editez- Voir, création de la s.a.r.l., produits multimédia : vidéo, audiovisuels, bornes interactives, gestion de photothèques, conseil aux entreprises, rédaction de cahiers des charges, édition.

1988- 1989 Média Communication Production, création de la s.a.r.l., développement de produits informatiques et communication. Etudes, édition, gestion de photothèques industrielles, CD-Rom

1982- 1988 Mairie de Paris, direction des Affaires Culturelles

- Création d'un département édition
- Réorganisation de l'agence photographique des musées
- Chef de projet pour l'équipement audiovisuel de l'Espace

Photo de Paris

- Mise en place du Service Technique du Bureau de la Photographie et de l'Audiovisuel
- Chargé de mission auprès du directeur
- Producteur délégué, portraits de photographes et de poètes
- Réalisateur audiovisuel
- Photographe

1979- 1982 Kodak- Pathé, technicien supérieur en électronique

- Dpt. Contrôle Qualité-Photométrie
- Centre de Recherche, dpt. Enregistrement des Signaux

Publications

2009 Gérer ses photos numériques, Eyrolles

2007 UC, album photographique, Tailhac

2005 Les mutations de la filière de la communication graphique, Edillia

Enseignement

1999-2000 Ecole des Métiers de l'image
- CFT Gobelins : formation en gestion de photothèque.

1999 IRD - Institut Pasteur : journée d'information : Image Scientifique Numérique.

1995 Université de Corte, Corse : les techniques du multimédia.

1982-1987 Université Paris VIII, chargé de cours, histoire de l'Image projetée, programmation audiovisuelle.

1984-1986 Ecole Française des Attachés de Presse : Initiation aux techniques audiovisuelles.

Formation

Etudes techniques, bac E, B.T.S. électronique, Mathématiques supérieures, Ecole Nationale d'Ingénieur en Electronique de Brest, Histoire de l'art, Photographie.

Recherches

www.photogestion.com Analyse et gestion des médias

Photographie, portrait et architecture

www.78tours.com Histoire de l'enregistrement et de l'édition sonore avant 1950

+33 (0) 6 60 40 13 12

daniel@hennemand.com