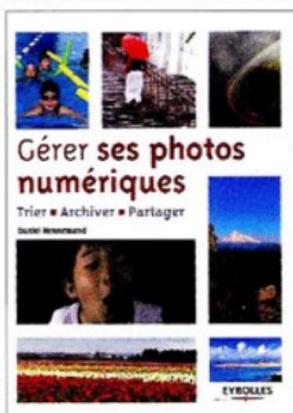


→ Coup de chapeau

■ ÉDITION

« Gérer ses photos numériques » de Daniel Hennemard

« Grâce au numérique, faire des milliers de photos ne coûte presque plus rien. Mais que faire de tous ces fichiers qui s'accumulent sur votre carte mémoire, puis dans votre ordinateur ? Comment les trier puis les classer pour mieux les retrouver ensuite ? Quelles sont les solutions qui existent pour les partager avec vos proches, les mettre en ligne, les imprimer ? Et comment les sauvegarder efficacement pour les mettre à l'abri d'un



crash de votre disque dur ? ». Pour répondre à ces questions, Daniel Hennemard, photographe, qui s'occupe depuis plus de vingt ans de la gestion des fonds photographiques et participe au développement d'Edillia (société de conseil et de gestion des ressources visuelles pour les entreprises) signe un ouvrage essentiel au plan de la méthode et des références utiles dans un cadre personnel, artistique ou professionnel.

Outre son « regard » de photographe et de son analyse des besoins du métier, l'auteur connaît les atouts mais aussi les dangers des échanges électroniques et propose des solutions pratiques en faveur d'un « minimum de garantie et de sécurité » comme il le souligne dans le préalable de ce livre structuré en trois grandes parties : Produire - Organiser - Exploiter. Chaque chapitre annonçant en page d'ouverture son contenu et les interviews de spécialistes. Chaque chapitre proposant un choix de produits et de services. Car Daniel Hennemard, au-delà de sa connaissance technique et artistique, sait enrichir le débat, témoignant de l'importance de l'enjeu à savoir valoriser son travail vis-à-vis des tiers comme de la nécessité de savoir déléguer à des partenaires pour la sauvegarde et la diffusion mais tout en maîtrisant les processus.

C'est pourquoi cet ouvrage est utile à plus d'un titre : pour garder la maîtrise d'œuvre, pour respecter les auteurs, pour produire et communiquer sans inquiétude. Et sans dépendre des offres commerciales ni des discours marketing : « Les conseils énoncés dans cet ouvrage s'efforcent le plus possible d'être indépendants des outils et logiciels actuellement disponibles, car il nous semble que la méthode est plus importante que tous les choix techniques en vogue. Les équipements et les solutions évoluent, disparaissent parfois, en nous laissant sur le bas-côté. Votre production est de survivre aux offres commerciales rapidement dépassées ». La notion de respect (du producteur, de l'auteur, du prestataire) s'y inscrit en outre comme une exigence au cœur des échanges sur l'internet. Et ce n'est pas la moindre des qualités de ce livre dont on apprécie la pertinence du propos, la précision des termes utilisés et la clarté graphique de la mise en page. ■